

第 1 問 答 案 用 紙<1>
(経 営 学)

問題 1

問 1

20

B

問 2

(a)

有機的

A

(b)

コンティンジェンシー

A

問 3

(c)

マトリックス

A

(d)

社内ベンチャー

C

問 4

組織文化は組織メンバーの判断基準であり、これが共有されると各メンバーは当該指針に基づいた行動をとるようになる。よって、彼らの行動の予測可能性が高まり、メンバー間の調整が容易になる結果、業務の効率的遂行が可能となる。

B

問 5

カニバリゼーションとは、自社の利益率の低い製品が、他の利益率の高い製品を代替することである。一般的に、新規事業は既存事業よりも売上高や利益率が低いため、新規事業への転換という変化に抵抗する動きが起こりやすいのである。

B

第 1 問 答 案 用 紙 < 2 >

(経 営 学)

問題 2

問 1

純粹想起とは、例えば「有名なハンバーガーショップはどこか」など消費者が製品カテゴリを与えられたときに、選択肢や画像提示など手掛かりとなる助成なしに、ある特定のブランドを再生できる状態のことである。

B

問 2

2

A

問 3

産業財企業が他企業経由で消費者に販売する場合、産業財企業が他企業を個別に説得する人的販売等のプッシュ型が望ましく、産業財企業が消費者へ直接販売する場合、多くの消費者の需要を喚起させる広告等のプル型が望ましい。

B

問 4

- A. **A**
- B. **B**
- C. **B**

問 5

ダイナミック

C

問 6

- a. **C**
- b. **C**
- c. **C**
- d. **C**

第2問 答案用紙<1>
(経営学)

問題 1

問 1

問 1-1

①	-200	億円	B
②	550	億円	B

問 1-2

1,000	億円	B
-------	----	----------

問 2

問 2-1

③	6.5	億円	A
④	0.5	億円	B

問 2-2

⑤	リスク	A
---	-----	----------

問題 2

問 1

①	45.5	億円	A
②	1,400	億円	B
③	60	億円	A
④	1,410	億円	C
⑤	8.39	%	C

問 2

ウ	C
---	----------

第2問 答案用紙<2>
(経営学)

問題 3

問 1 1 % A

問 2 6 % A

問 3

問 3-1 エ A

問 3-2 3.5 B

問 4 4.75 % B

問 5

問 5-1 オ B

問 5-2 ク B

問題 4

問 1 ク B

問 2 140 円 B

問 3 カ A

問 4 960 円 A

問 5 キ A

問 6 カ C