

<経営学(戦略組織論) 試験委員論点MAPPING>

2020論文Rank	B	A	A	B	B	C	A	C	A	C
	戦略論			組織論			CSR			
	経営理念,組織文化	競争,多角化,標準化戦略	M&A,組織間関係	国際経営	イノベーション,MOT	知識経営	マーケティング	組織行動,リーダーシップ	経営管理,組織設計	CSR
川上 智子 (Tomoko Kawakami) 1年目 早稲田大学		<ul style="list-style-type: none"> オープン化戦略~境界を超えるイノベーション~ ブランドロイヤリティとネットワーク外部性の交互効果~電子書籍に関する実証分析~ ネットワーク外部性を有する新製品の採用と消費者間の相互作用 SCM革新戦略と部門能力 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングとR&Dと生産部門の「分化と統合」 組織のバランス分化とイノベーションの成果~大企業とベンチャー企業に関する実証研究~ 白物家電産業における「生産販売統合」システムの革新 	<ul style="list-style-type: none"> ブルーオーシャン戦略から考えるグローバルイノベーション グローバル×イノベーション~文化と文脈の創造~ マーケティング研究の国際化について 	<ul style="list-style-type: none"> オープンイノベーションと市場情報マネジメント 緩やかな分化による顧客情報の製品イノベーションへの転換 日本発のマーケティングによる価値創造とイノベーション マーケティング視点のオープンイノベーション~革新的シーズと潜在ニーズを統合するモデル~ 		<ul style="list-style-type: none"> 製品開発とマーケティング情報の利用 家電業界における流通チャネルの再編 ダイナミックブルーオーシャン戦略~マーケティングと経営戦略論の邂逅~ マーケティングとR&Dを統合するマネジメント~知財による部門間統合の可能性~ 		<ul style="list-style-type: none"> 医療サービス分野におけるトヨタ生産方式導入の理論的意義 	<ul style="list-style-type: none"> CSRに対する信念と顧客エンゲージメントとの相互関係~概念モデルの構築と予備的調査に基づく示唆~
河野 英子 (Hideko Kono) 2年目 横浜国立大学		<ul style="list-style-type: none"> 科学知に基づく多角化を可能にする組織能力の構築プロセス 多角化を支える弱いつながりの形成とその強化 	<ul style="list-style-type: none"> 関係的組織能力の活用をベースにした競争優位の構築プロセス 	<ul style="list-style-type: none"> 製造・開発現場における知識移転と「海外準マザー工場」の役割~タイにおける日本発栄株式会社の子会社事例~ 知識移転における下位ユニットの役割 	<ul style="list-style-type: none"> 日本光電工業~AEDの開発事業化プロセス~ 中国自動車産業の発展戦略と課題~さまざまなEV開発戦略の行方~ 	<ul style="list-style-type: none"> 日系企業の知識と組織のマネジメント 			<ul style="list-style-type: none"> 自動車部品取引のネットワーク構造とサプライヤーの資源と能力の構築 	
近能 善範 (Yoshinori Konno) 3年目 法政大学			<ul style="list-style-type: none"> 企業間関係と製品開発~自動車メーカー・サプライヤー間の開発動向と複数プロジェクトの視点~ 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル戦略と環境戦略の強化を図る欧州自動車産業の戦略動向と日系自動車メーカー・部品メーカーの欧州戦略と工場の実態調査 ものづくりクラスターの特殊性と普遍性~グローバルイノベーションと知的高度化~ 	<ul style="list-style-type: none"> 技術革新のマネジメント~製品アーキテクチャによるアプローチ~ アーキテクチャ特性と製品開発パターン~自動車部品のケース~ 顧客との取引関係とサプライヤーの成果~日本自動車部品産業の事例~ 自動車部品取引のオープン化とSCMの課題 					
佐々木 圭吾 (Keigo Sasaki) 4年目 東京理科大学	<ul style="list-style-type: none"> 経営理念とイノベーション~イノベーション過程における理念機能の探究~ 				<ul style="list-style-type: none"> 知識創造メカニズムとイノベーションの促進 イノベーションを生み出す人材づくり イノベーションと熟練 	<ul style="list-style-type: none"> 集団における知識創造メカニズム サービス生産性向上のナレッジマネジメント 熟練と量産システムの研究~日本企業における熟練と量産の共生のメカニズム~ 日本ロシュのケーススタディ~暗黙知の共有化で売力を伸ばす~ 	<ul style="list-style-type: none"> イキイキ働くための経営学 		<ul style="list-style-type: none"> 非営利組織(NPO)のマネジメントに関する研究 	
西村 友幸 (Tomoyuki Nishimura) 2年目 小樽商科大学	<ul style="list-style-type: none"> 日本的ドメイン概念の形成~事業ドメインの定義の別定義~ 事業ドメインの順次的拡張について 		<ul style="list-style-type: none"> 組織間レベルの分化と統合 垂直的組織間関係における調整の構造 組織間の相互依存と調整 			<ul style="list-style-type: none"> 知識粘着性の両面性 組織間知識移転のガバナンス~能力&知識&パワー~ 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング洞視眼~事業定義の論理的手法~ 	<ul style="list-style-type: none"> 自発的協働の誘因は何か~集合行為論と持ち帰り理論の比較テスト~ 自律協働システムの概念 	<ul style="list-style-type: none"> 非営利組織の規模と管理要素~経時的分析~ 非営利組織はアドホクラシーか? NPOの戦略マネジメント 	
大坪 稔 (Minoru Otsubo) 3年目 九州大学		<ul style="list-style-type: none"> 日本企業における多角化の過小評価問題に関する実証研究 	<ul style="list-style-type: none"> 完全子会社化や子会社上場に関する実証研究 日本企業における子会社MBOと親会社のパフォーマンス 米国企業におけるエクイティカーブアウトとその後のセカンドイベントに関する実証研究 ジョイントベンチャーの設立とその後の変化に対する株式市場の反応 						<ul style="list-style-type: none"> 日本企業のリストラクチャリング~純粋持株会社&分社化&カンパニー制&多角化~ 日本企業における純粋持株会社形態と株式市場の評価~カンパニー制との比較における純粋持株会社形態の経済的機能~ 米国企業における子会社IPOとリストラクチャリング 	
松田 千恵子 (Chieko Matsuda) 2年目 首都大学東京	<ul style="list-style-type: none"> サステイナブル経営と資本市場 		<ul style="list-style-type: none"> 非上場化を伴うMBO対象企業の特性分析 純粋持株会社化や親子上場解消の決定要因とその影響に関する研究 	<ul style="list-style-type: none"> 成功するグローバルM&A 					<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス時代の取締役の在り方 アカウンタビリティ実践~社外取締役の役割~ ESG経営を強くするコーポレートガバナンス実践 	

以上、敬称略

<経営学(ファイナンス論) 試験委員論点MAPPING>

2020論文Rank	B	A	B	A	B	A	A
	資本構成,MM理論	ペイアウト政策	企業評価,財務分析	ポートフォリオ理論,CAPM	効率的市場,アノマリー	債券	デリバティブ
太田 浩司 (Koji Ota) 4年目 関西大学		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社株買いにおける企業内部者の機会主義的行動に関する実証研究 ・ 自社株買いの公表に対する短期及び長期の市場反応 ・ 経営者の開示戦略における自社株買いの買付動機 ・ 相対取引による自己株式取得の実態 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業評価における予測指向と歴史的会計情報の有用性 ・ 会計数値による企業評価 ・ 会計理論とキャッシュフローの情報内容 ・ 残余利益モデルに基づく財務比率分析 ・ 倒産企業の会計操作 ~経営者による利益予想の分析~ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ CAPM、3ファクターモデル、4ファクターモデルによる資本コストの推定方法について ・ 株式レーティングを使用する際の留意点 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営者予想とアナリスト予想の精度とバイアス ・ 決算発表に対する東証一部と東証二部の反応比較 		
大坪 稔 (Minoru Otsubo) 3年目 九州大学	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業はなぜ他企業の第三者割当増資を引き受けるのか ・ 債務の株式化 ~長谷工コーポレーションの成功事例~ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 持株会社の特質と資金配分機能 ~我が国における持株会社表明企業の財務的特質~ ・ 持株会社と資金配分 ・ 自社株買いのアナウンスメント効果 	<ul style="list-style-type: none"> ・ グループ企業間における合併の経済的効果に関する実証研究 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 投資家と資産市場に関する研究 ・ 外国人投資家の売買行動と株価変動 ・ 株式投資収益率の時系列構造分析 ~週次データを用いて~ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本の株式会社におけるモメンタムとリターンリバーサル ~資産価格の決定及び発見過程に関する実証研究~ ・ 規模別株式リターンの月効果と消費資産価格モデル ・ 株価の継続性に影響を与える投資家行動の影響 ・ 産業間の株価予測可能性の実証研究 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 金先物市場における投資家行動と価格変動
徳永 俊史 (Toshifumi Tokunaga) 4年目 武蔵大学							
中野 誠 (Makoto Nakano) 3年目 一橋大学			<ul style="list-style-type: none"> ・ 会計上の保守主義が企業の投資水準及びリスクテイク及び株主価値に及ぼす影響 ・ 研究開発投資と企業価値の関連性 ~日本の化学産業における実証分析~ ・ 株式価値評価モデルの比較分析 ~残余利益モデル&DCFモデル&経済付加価値モデル~ ・ GDP成長率の将来予測における会計利益情報の有用性 ・ 買入のれんの市場評価とコーポレートガバナンス ・ 企業価値創造のマネジメント ・ 事業の再構築と企業価値 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利益平準化行動がアナリスト予測と固有株式リターンとボラティリティに及ぼす影響 ・ 多角化企業のバリュエーション ~ファンダメンタルズと投資戦略による分析~ ・ ディスクロージャー戦略と資本市場 			
松田 千恵子 (Chieko Matsuda) 2年目 首都大学東京			<ul style="list-style-type: none"> ・ 非上場化企業の特性と株式市場に与える影響分析 ・ 完全子会社化は業績を向上させるか 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 非上場企業の特性に関する研究 ~MBOによる非上場化の分析~ ・ 企業の上場リスクに関する研究 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 格付けはなぜ下がるのか?大倒産時代の信用リスク入門 		

以上、敬称略