

第 1 問 答 案 用 紙 < 1 >
(経 営 学)

問題 1

問 1

A	普及	B	キャズム
---	----	---	------

問 2

成長期

問 3

a	1.5	b	0.5
---	-----	---	-----

問 4

花形

問 5

相対市場シェアが大きい場合、製品の累積生産量は多くなるため、経験曲線効果が働きやすく、低コストで製品を生産することができる。仮に収益が一定と仮定するならば、コストの低減により利益水準は上昇するため、この分だけ得られるキャッシュフローは大きくなるといえるのである。

問 6

革新的採用者は、新製品が出たらとりあえず購入するマニア・タイプの人たちであり、他のカテゴリーの人たちの購買行動には影響を与えない。一方で、初期少数採用者は、マニアではないが流行に敏感な人たちであり、周りの人間の購買行動に影響を及ぼすようなオピニオン・リーダー・タイプとしての性格を有している。

第 1 問 答 案 用 紙 < 2 >
(経 営 学)

問題 2

問 1

バリューチェーン

(別解) 価値連鎖

問 2

規模の経済

問 3

デファクト

問 4

110 倍

問 5

当該組織は、「知識の移転」という特性を持っている。すなわち、本国親会社が開発した知識を海外子会社に移転するだけでなく、世界中の部門間・事業間で開発した知識を互いに共有し合うことで、組織全体として学習を行うという特性がある。

第2問 答案用紙<1>
(経営学)

問題 1

問 1

①	15.34	%	②	54.55	%
③	4	%	④	0.65	

問 2

10.6	%
------	---

問 3

0.41

第2問 答案用紙<2>
(経営学)

問題 2

問 1

①	10	%
②	18	%

問 2

③	8,000	万円
④	40	億円

問 3

ア

問 4

エ

第2問 答案用紙<3>
(経営学)

問題 3

問 1

①	5.21	%
②	5.10	%
③	3.00	倍
④	40	%

問 2

⑤	イ	
⑥	564	百万円
⑦	-131.06	百万円

第2問 答案用紙<4>
(経営学)

問題 4

問 1

問1-1	①	才
問1-2	②	才
問1-3	③	ア

問 2

④	58	%
⑤	483.33	円
⑥	427.78	円