

第 1 問 答 案 用 紙 <1>
(経 営 学)

問題 1

問 1

(A)

新規参入

(B)

代替製品(代替品)

(C)

補完財

(D)

経営資源

問 2

この指数は、ある産業における各企業の市場シェアの2乗を合計したものであり、この値がゼロに近づくほど市場集中度は低く、競争の程度は高いといえる。すなわち、これは、どの企業も市場を独占しておらず、企業同士の熾烈な競争が繰り広げられている状況であり、これにより企業の収益性は低下するものと考えられる。

問 3

30

%

問 4

スイッチング・コストとは、自社製品から代替製品に乗り換える際に生じるコストである。このコストがあまりかからない場合は、顧客が代替製品に乗り換える可能性が高まり、業界の収益性を低下させることになる。

問 5

①

a

②

a

第 1 問 答 案 用 紙 < 2 >
(経 営 学)

問題 2

問 1

競合相手をM&Aなどにより自社の内部に取り込むこと。

問 2

プロダクト・サイクルモデル

問 3

市場が不完全である場合、自社の技術やノウハウ等が散逸し、取引コストが高くなるおそれがある。よって、企業はこれを防ぐために、内部化することで取引コストを削減できるといった「内部化インセンティブ優位性」を、現地企業に対して保持する必要がある。

問 4

コア・コンピタンス

問 5

かんばん

第2問 答案用紙<1>

(経営学)

問題 1

問 1

① 42 %	② 78.57 %	③ 0.96
④ 分散	⑤ 6.98 %	⑥ -212.82 %
⑦ 2	⑧ 18.26 %	

問 2

$$\frac{\sigma_X}{\sigma_M}$$

問 3

ウ

問題 2

問 1

ア

問 2

② イールドカーブ(利回り曲線)	③ 逆イールド
④ 4.61 %	⑤ 低くなる(小さくなる、下がる)

問題 3

問 1

① 50 億円	② 60 億円
---------	---------

問 2

8.4 %

問 3

818.92 億円

問 4

794.11 億円

第2問 答案用紙<2>
(経営学)

問題 4

①	1.5	ポイント
②	2.32	ポイント
③	1.3	ポイント
④	0.83	回
⑤	効率	性
⑥	2.4	倍
⑦	2.52	倍
⑧	負債利子率(利率、利子率)	
⑨	14	ポイント
⑩	6.25	ポイント